

ว่านหางจระเข้

ชื่อไทย : ว่านหางจระเข้

ชื่อสามัญ : Aloe

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Aloe vera* (L.) Burm.f.

ชื่อพ้อง : *Aloe barbadensis* Mill.

โดย นางสาวบุษกร พิตรประยูร

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

โทร. 0 2579 3542



สถิติการผลิต

รายการ	58	59
จำนวนผู้ปลูก (ครัวเรือน)	1,017	1,016
พื้นที่ปลูก (ไร่)	11,132	10,702
ผลผลิต (ตัน)	191,284	121,446

ต้นทุน / ผลตอบแทน

ต้นทุนรวม (บาท/ไร่)	14,390
- ค่าพันธุ์	2,400
- ค่าปุ๋ย	2,140
- ค่าสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช	700
- ค่าวัสดุอื่นๆ	1,150
- ค่าเตรียมดิน	800
- ค่าจ้างปลูกและดูแลรักษา	4,000
- ค่าจ้างเก็บเกี่ยว	2,400
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	800
ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	39,577

ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม)

ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย
2557	ราคาขายอยู่ระหว่าง 2 - 5 บาท/กิโลกรัม ราคาโดยเฉลี่ย 3 บาท/กิโลกรัม (หากเป็นพื้นที่ใหม่ไม่ใช่แหล่งปลูก อาจขายได้ 10 - 15 บาท/กิโลกรัม)												
2558													
2559													

แหล่งผลิต

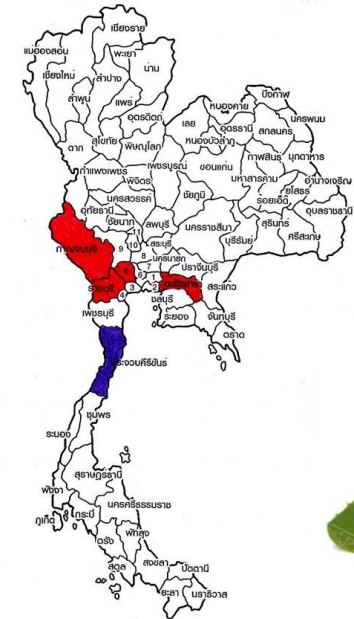
จังหวัดที่มีการผลิต เช่น ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ราชบุรี
ฉะเชิงเทรา นครปฐม
จังหวัดที่มีการปลูกมาก คือ ประจวบคีรีขันธ์

การส่งออกต่างประเทศ

ส่งออกในรูปของเนื้อว่านหางจระเข้แบบเต่าบรรจุกระป๋อง หรือ
ว่านหางจระเข้ในน้ำเชื่อมบรรจุขวด, ว่านหางจระเข้สด, น้ำว่าน
หางจระเข้รสผลไม้ และเป็นส่วนผสมของเครื่องสำอางบำรุงผิว

ประเทศคู่ค้าของไทย

จีน พม่า สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เวียดนาม กัมพูชา
ตะวันออกกลาง ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี อังกฤษ



ฤดูกาลผลิต

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
มีผลผลิตต่อเนื่องตลอดปี											

ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานเกษตรอำเภอ/จังหวัด, เกษตรกรผู้ปลูก

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1. วานหางจระเข้ เป็นพืชที่ปลูกได้ง่าย สายพันธุ์ที่เกษตรกรนิยมปลูกส่วนใหญ่เป็นพันธุ์จากประเทศสหรัฐอเมริกา มีกาบใบใหญ่ ให้น้ำหนักดี และดูแลง่าย</p> <p>2. สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และยาได้</p> <p>3. เกษตรกรจำหน่ายเข้าโรงงานได้ และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นเองได้</p> <p>4. มีความต้องการวัตถุดิบเพื่อเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ด้วยนอกจากใช้เป็นอาหาร</p>	<p>1. โรงงานรับซื้อผลผลิตยังมีจำกัด ส่งผลให้ราคาผลผลิตไม่จูงใจต่อการขยายพื้นที่ โอกาสขยายตัวในแหล่งผลิตอื่นๆ จึงน้อยด้วย</p> <p>2. ขาดการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภค วานหางจระเข้ที่เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งการแปรรูปใช้ประโยชน์ยังไม่แพร่หลาย</p> <p>3. เกษตรกรไม่นิยมแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จำหน่าย</p> <p>4. ตลาดต่างประเทศมีจำกัด ขึ้นอยู่กับความนิยมบริโภคในแต่ละประเทศ</p>	<p>1. ส่งเสริมพันธุ์วานหางจระเข้ที่ให้ผลผลิตสูง ทนทานต่อโรคแมลงและสภาพอากาศที่ผันผวนในปัจจุบัน รวมทั้งมีอายุเก็บเกี่ยวได้ยาวนาน</p> <p>2. ส่งเสริมให้เกษตรกรทำการผลิตด้วยระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ลดการใช้สารเคมี ปุ๋ยเคมีที่ไม่จำเป็น คำนึงถึงความปลอดภัยต่อตนเอง ผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตที่ทันสมัยแก่เกษตรกร</p> <p>4. สนับสนุนการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนต่อยอด นำผลผลิตวานหางจระเข้มาแปรรูปในรูปแบบต่างๆ โดยมีเจ้าหน้าที่จัดหาเทคโนโลยี และบูรณาการหน่วยงานเข้าร่วมสนับสนุน เพื่อให้ได้มาตรฐานการแปรรูป (GMP) ต่อไป</p>